



Ministerio de
Cultura y Deportes

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

Dirección de Recursos Humanos

Página 1 de 2

Nombre del Contratista:	Jorge Amilcar de León Quezada	CUI:	2432110740101
Servicios (Técnicos o Profesionales):	Profesionales		

Número de Contrato:	029-113-2026-MCD	Plazo de Contrato:	Del 02 de enero del 2026 al 30 de junio del 2026
Acuerdo Ministerial:	1-2026	Fecha del informe:	30/01/2026

Periodo del Informe:	Del:	Día (En números)	Mes (En letras)	Año (En números)	Al:	Día (En números)	Mes (En letras)	Año (En números)
		02	enero	2026		31	enero	2026

Objeto del Contrato

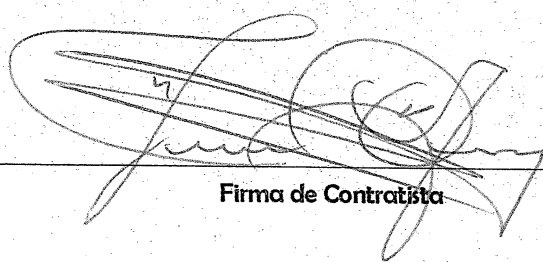
"El Contratista" se compromete a prestar sus servicios profesionales individuales en general para el Despacho Ministerial del Ministerio de Cultura y Deportes, con dedicación, diligencia, con arreglo a los principios de la ética y probidad, en la prestación de Servicios y cumplimiento de las actividades que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas (según Cláusula Tercera del contrato).

Actividades ejecutadas conforme al contrato y términos de referencia

- Brindar asesoría para la creación y gestión de perfiles en redes sociales (Facebook, red social X, Instagram, LinkedIn, entre otras) de la Dirección General de las Artes y del Vicedespacho de Cultura;
- Brindar asesoría en la verificación de publicaciones de contenido relevante y de calidad que represente a la Dirección General de las Artes y Vicedespacho de la Cultura;
- Asesorar y dar seguimiento al monitoreo de menciones y conversaciones que tienen relación con la Dirección General de las Artes y el Vicedespacho de la Cultura;
- Brindar asesoría en la elaboración de planes y estrategias de comunicación en redes sociales, alineados con los objetivos del Ministerio de Cultura y Deportes;
- Asesorar en la planificación de campañas y promociones en redes sociales de las actividades de la Dirección General de las Artes, asimismo, implementar tácticas para aumentar el alcance y la interacción;
- Brindar asesoría en la creación y diseño de contenido visual y escrito para redes sociales;
- Asesorar en la elaboración de respuesta rápida y eficaz a crisis de reputación en redes sociales;
- Asesorar en la implementación de estrategias para mantener una imagen positiva de la Dirección General de las Artes;
- Asesorar y ser enlace con otras dependencias de la Dirección General de las Artes, para asegurar consistencia en la comunicación y estrategias;

Lic. Jorge Amilcar de León Quezada

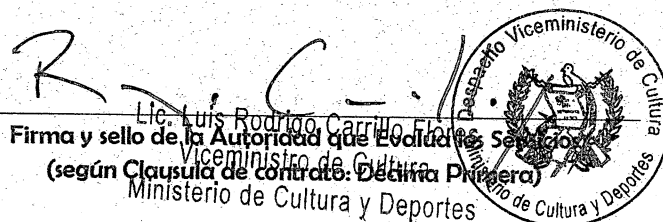
Nombre Completo del Contratista



Firma de Contratista

Lic. Luis Rodrigo Carrillo Flores

Nombre de la Autoridad que Evalúa los Servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)


Firma y sello de la Autoridad que Evalúa los Servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)
Ministerio de Cultura y Deportes

